Der kompetente Partner für professionelle Softwareschulungen.

SCHULUNGSCENTER

GermanPersonnel

Wir bieten maximalen Schulungserfolg durch praxiserfahrene Trainer und eine angenehme Atmosphäre.

GermanPersonnel

Schulungsangebote für persy®

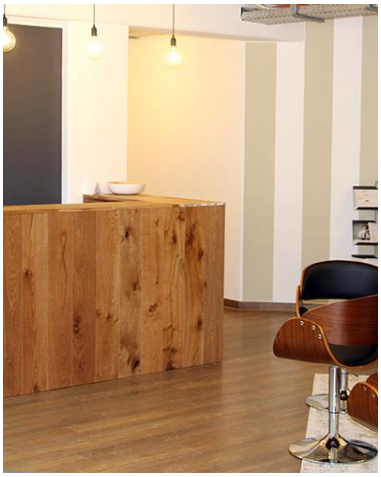
In unseren Schulungen vermitteln wir das Know-How, mit dem Ihre Mitarbeiter effizienter und zielgerichteter mit persy® arbeiten können, um mehr „Output“ für Ihr Unternehmen zu generieren.

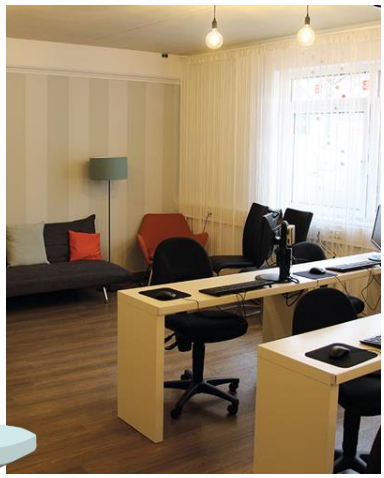
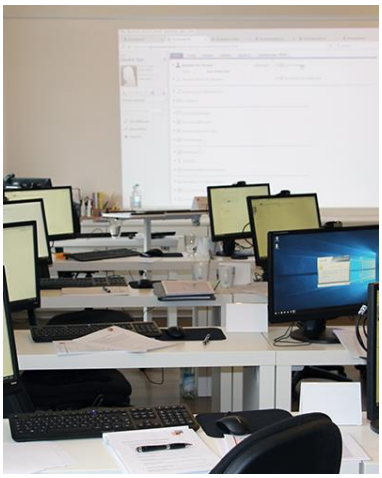
Durch unsere lange Erfahrung und Kompetenz im Bereich Recruiting vermitteln wir in unseren Schulungen nicht nur das Arbeiten mit persy®, sondern auch Hintergrundwissen.

Unser Schulungsangebot umfasst verschiedenste Schulungsarten, angefangen von reinen systemspezifischen Schulungen, bis hin zu speziell auf Ihre Anforderungen abgestimmte Individualschulungen in unserem Schulungscenter in Unterhaching bei München.

In einem modernen und angenehmen Umfeld schulen unsere erfahren Trainer Ihre Mitarbeiter.

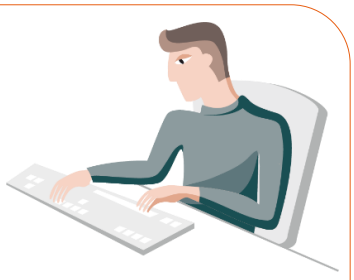
Einblick in unser Schulungscenter in Unterhaching bei München



GermanPersonnel

Schulung persy® **experts (vor Ort)**



Zielgruppe:

Alle Benutzer, die seit mindestens 6 Monaten mit der Software persy® arbeiten und sowohl Ihre Stellenanzeigen, als auch den Bewerberrücklauf optimieren wollen.

Schulung:

- „persy® experts“ (8 Std.)

Inhalte:

Folgende Inhalte werden im Verlauf der Schulung vermittelt.

- Wie erstelle ich die optimale Stellenanzeige für meine Anforderungen?
  - Wie suchen Bewerber im Internet?
  - Was erwartet ein Bewerber? Aufbau und Inhalt der Stellenanzeige
  - Wie spreche ich Bewerber an? Die richtige Bewerberansprache in der Anzeige
- Tipps zu schnellen Bewerbererfassung in persy®
  - Outlook Plugin
  - CV Parsing
- Bewerbermanagement mit persy®
  - Einsetzten der semantischen Suche und Filter in persy®
  - Zeitsparende Organisation der Bewerber in persy®
  - Zeitversetztes Videointerview und die Einsatzmöglichkeiten
- Exposéerstellung für Ihren Kunden
  - Wie biete ich innovative Online Exposés an? Und vor allem wie kann ich mit meinem Kunden diese Innovation erfolgreich nutzen?
  - Wie können PDF-Dokumente erstellt werden?

Praxis:

Im Praxisteil werden an Hand von realen Situationen folgende Bereiche durchgespielt.

- Erstellte Stellenanzeigen der Teilnehmer aus der Praxis analysieren
- Optimierungsvorschläge in der Gruppe erarbeiten
  - Instrumente wie Google Trends werden vorgestellt und wie man diese in der täglichen Arbeit nutzen kann
- Analyse der Stellen auf verschiedenen Veröffentlichungskanälen
  - Welche Stellen sind sinnvoll in die Betreuung der Bundesagentur für Arbeit zu geben?
  - Wann und wie nutze ich Multiposting von Stellenanzeigen?
  - Wann ist es sinnvoll über Premiumkanäle nachzudenken?
- Praxisfälle aus der Bewerberkommunikation

GermanPersonnel

Unsere Trainer freuen sich auf Sie!

Sandra Pitschi
Trainerin

Timo Seeberger
Trainer

GermanPersonnel